

Tableau de bord prospection tél

Nombre d'appels :	26/05/2026	27/05/2026	28/05/2026	29/05/2026
Réalisés	18	11	14	30
Aboutis	12	11	12	28
Argumentés	6	1	2	0
Nbr rdv obtenus	1	0	0	0
Nbr contacts	10	9	10	27

Tableau de bord - prospection tel 26/05

Indicateurs	Formules	Résultats 26/05	Résultats 27/05	Résultats 28/05	Résultats 29/05
<b>Nbr appels réalisés</b>		18	11	14	30
<b>Nbr appels aboutis</b>		12	11	12	28
<b>Tx appels argumentés</b>	Argumentés / aboutis x100	50,00 %	9,09 %	16,67 %	0,00 %
<b>Tx conversion net</b>	Rdv / argumentés x100	16,67 %	0,00 %	0,00 %	
<b>Tx conversion brut</b>	Rdv / réalisés x100	5,56 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %

Tableau de bord mail

<b>Nbr de mails :</b>	<b>20/05/2026</b>			
<b>Délivrés</b>	29			
<b>Ouverts</b>	3			
<b>Clics</b>	0			
<b>Envoyés</b>	72			

### Tableau de bord - prospection emailing

Indicateurs	Formules	Résultats	Remarque du 20/05/2026
<b>Tx délivrabilité</b>	Mails délivrés / envoyés x100	40,28 %	Taux très faible mais mail des mairies peu fiable + utilisation de Brevo est perçu comme spam
<b>tx ouverture</b>	Mails ouverts / délivrés x100	10,34 %	Taux faible pour le moment car il a été envoyé il y a une heure.
<b>Tx clic</b>	Clics / délivrés x100	0,00 %	S'explique car pas de CTA
<b>Tx réactivité</b>	Clics / ouverts x100	0,00 %	S'explique car pas de CTA